

## Отчет

на

## ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 25 ОКТОМВРИ 2015 Г.

в лева

<b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>	
<b>1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:</b>	2 954 446,02
1.1 Членски внос	
1.2 Държавна субсидия	2 954 446,02
1.3 Собствени недвижими имоти	
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5 Банкови заеми	
1.6 Други приходи	
<b>2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)</b>	
2.1 Размер на получените парични дарения	
2.2 Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)</b>	
3.1 Размер на предоставените парични средства	
3.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>	
<b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)</b>	2 954 446,02
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>	
<b>1. Разходи за материали</b>	909 194,69
1.1 Канцеларски материали	14 515,05
1.2 Гориво	182 696,57
1.3 Други материали	711 983,07
<b>2. Разходи за външни услуги</b>	1 985 119,63
2.1 Разходи за медийни услуги от:	513 385,18
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	240 488,96
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	160 819,79
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	28 152
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	106 648,23
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	5 760
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	20 259,56
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	112 076,43
2.2 Разходи за социологически проучвания	
2.3 Разходи за консултантски услуги	

2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	847 371,82
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	504 432,77
2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони	103,41
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	25 880,24
2.8 Други разходи за външни услуги	93 946,21
<b>3. Разходи за възнаграждения</b> (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
<b>4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3</b>	
<b>5. Данъци и такси</b>	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	161,32
<b>6. Разходи за командировки</b>	
<b>7. Разходи за дарения</b>	59 970,38
<b>8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)</b>	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиослуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
<b>Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):</b>	<b>2 954 446,02</b>
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
<b>III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)</b>	
<b>IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)</b>	<b>2 954 446,02</b>

Изготвил: Ренгинар Муталиб

Представяващ политическата партия: Лютви Местан

(име, фамилия, подпис)

Дата: 30.11.2015

Ver. R-EP-2014

SN: AC-4459-8033