

## СПРАВКА

за изразходваните средства за рекламно време в частни телевизии и радио станции

№ по ред	Наименование на медията	Договор № и дата	Договорени минути рекламно време	Договорена цена за 1 мин. рекламно време	Изплатени средства съгласно договора	Забележка
1	2	3	4	5	6	7
1.	АРГЕНТ 2002 ООД	14.05.2009			130144.30	БТВ и Дарик радио
2.	БАЛКАН БЪЛГАРСКА ТЕЛЕВИЗИЯ ЕАД	24.06.2009			2400.00	
3.	ДАРИК РАДИО АД	23.06.2009			1536.00	
4.	ДОБРУДЖА СПЕКТЪР ООД				420	
5.	КОЛОР РАЙ 2007 ООД				50	
	<b>ОБЩО:</b>				134550.30	

**Забележка: 1. В справката се включват изразходваните средства за рекламно време от централното управление и регионалните структури на политическата партия/коалиция/инициативен комитет.**

**2. При сключени повече от един договор, в справката се описва всеки по отделно.**

**3. В справката се включва информация за договорите, сключени с рекламни агенции.**

Данните в справката са извлечени от първичните счетоводни документи

Изготвил отчета: ЗЮМРЮД САБРИЕВА АБАЗОВА .....

(име, презиме и фамилия)

(подпис)

Ръководител на партията/представяващ/и коалицията/инициативния комитет:

АХМЕД ДЕМИР ДОГАН .....