

СПРАВКА
за изразходваните средства за реклама в печатни издания

№ по ред	Наименование на медията	Договор № и дата	Договорени кв.см. площ реклама	Договорена цена за 1 кв.см. площ рекламна	Изплатени средства съгласно договора	Забележка
1	2	3	4	5	6	7
1.	АРГЕНТ 2002 ООД	14.05.2009			177657.54	Публикации в "Монитор", "Телеграф", "24 часа", "Труд", "Стандарт", и др.
2.	ДАРИК НЮЗ ЕООД	26.06.2009			1428.00	
3.	ДОБРУДЖАНСКА ТРИБУНА ООД				3040.00	
4.	МЕДИЯ ПРЕС ООД				1500.00	
	ОБЩО:				183625.00	

Забележка: 1. В справката се включват изразходваните средства за реклама на централното управление и регионалните структури на политическата партия/коалиция/инициативен комитет.

2. При сключени повече от един договор, в справката се описва всеки по отделно.

3. В справката се включва информация за договорите, сключени с рекламни агенции.

Данните в справката са извлечени от първичните счетоводни документи

Изготвил отчета: ЗЮМРЮД САБРИЕВА АБАЗОВА

(име, презиме и фамилия)

(подпис)

Ръководител на партията/представяващ/и коалицията/инициативния комитет:

АХМЕД ДЕМИР ДОГАН :.....